

Stage Webmarketing – Analytics (H/F)

Qui sommes-nous ?

WAX Interactive

Digital **That Sells.** And Beyond.

WAX Interactive est une agence de marketing digital qui propose une gamme complète de services et de solutions pour accompagner les marques et les enseignes commerciales dans leur transformation digitale. Son offre unique, qui associe marketing, technologie, innovation et créativité, allie la recherche de l'efficacité et de la performance à l'expérience utilisateur, développe la notoriété et la fidélisation à la marque, et s'articule autour de trois pôles de compétence complémentaires : "Integrated Digital Marketing", "Connected Commerce" et "Data Intelligence". WAX Interactive imagine, construit et promeut des dispositifs digitaux sur toutes les plateformes web et mobile autour d'un enjeu simple : **connecter pour convertir et fidéliser les consommateurs**.

Ses 500 passionnés sont basés en France (Paris, Lyon, Lille, Nantes, Bordeaux et Toulouse), en Suisse (Lausanne et Genève), en Belgique (Bruxelles et Gand) et au Maroc (Rabat et Oujda). WAX Interactive fait partie du Groupe SQLI.

Pour en savoir plus : www.wax-interactive.com – www.sqli.com

Le stage à pourvoir

Nous recherchons un/une stagiaire pour le pôle Analytics. Sous la responsabilité de l'Analytics Director, vous serez chargé(e) des missions suivantes :

- Aide à la réalisation des propositions analytics
- Aide à la définition des indicateurs clés de performance
- Réalisation de plans de taggage web analytics multi-affichage (web, tablette, mobile) sur différentes solutions site-centric, user-centric et ad-centric (Google Analytics, AT-Internet, Digital Analytix, Capptain, Eulerian...)
- Conduite de tests A/B pour optimiser les landing pages et les tunnels de conversion de nos clients
- Aide à la construction de tableaux de bord de suivi de la performance sous différents formats (solution analytics, outil propriétaire, Excel via les API des solutions et les macros)
- Accompagnement des clients et des équipes de l'agence sur la remontée, la compréhension et l'analyse des données collectées

Durée du stage : 6 mois minimum, à plein temps uniquement (alternance exclue)

Le stage peut déboucher sur une offre d'emploi si les compétences du stagiaire se vérifient dans son travail.

Type de contrat : Stage conventionné (pas de contrat de professionnalisation ni d'apprentissage)

Rémunération : Selon profil et expérience

Disponibilité : Dès que possible

Localisation : Paris 17^e (Métro Malesherbes/Monceau)

Le profil recherché

- Bac+4/5 formation technique et spécialisation web-marketing
- Maîtrise des outils informatiques et du Pack Office
- Vous êtes doté d'une bonne culture des usages du web
- La connaissance de l'HTML, du JavaScript et de jQuery est obligatoire (la connaissance de Visual Basic est un plus)
- La connaissance de plusieurs solutions site-centric et de tag management est un plus
- Anglais opérationnel souhaité
- Autonome, rigoureux, à l'aise avec les chiffres et la segmentation des données, avec un bon sens du relationnel, vous voulez vous investir sur des projets ambitieux et innovants et assumer des missions à réelles responsabilités.

Votre candidature

Merci d'envoyer à sommervogel@wax-interactive.com votre CV et votre lettre de motivation.

Précision indispensable en objet : Candidature Stage Analytics