



Stage Webmarketing – SEA Référencement payant (H/F)

Qui sommes-nous ?

WAX Interactive

Digital **That Sells.** And Beyond.

WAX Interactive est une agence de marketing digital qui propose une gamme complète de services et de solutions pour accompagner les marques et les enseignes commerciales dans leur transformation digitale. Son offre unique, qui associe marketing, technologie, innovation et créativité, allie la recherche de l'efficacité et de la performance à l'expérience utilisateur, développe la notoriété et la fidélisation à la marque, et s'articule autour de trois pôles de compétence complémentaires : "Integrated Digital Marketing", "Connected Commerce" et "Data Intelligence". WAX Interactive imagine, construit et promeut des dispositifs digitaux sur toutes les plateformes web et mobile autour d'un enjeu simple : **connecter pour convertir et fidéliser les consommateurs**.

Ses 500 passionnés sont basés en France (Paris, Lyon, Lille, Nantes, Bordeaux et Toulouse), en Suisse (Lausanne et Genève), en Belgique (Bruxelles et Gand) et au Maroc (Rabat et Oujda). WAX Interactive fait partie du Groupe SQLI.

Pour en savoir plus : www.wax-interactive.com – www.sqli.com

Le stage à pourvoir

Nous recherchons un(e) stagiaire pour le pôle Search, couvrant la France et l'International. Sous la responsabilité d'un Senior Account Manager SEA, vous serez en charge des missions suivantes :

- Aide à la mise en place des campagnes de liens sponsorisés de nos clients
- Mise en place d'optimisations via les différentes plateformes
- Aide à l'élaboration des bilans des différentes campagnes et traitement statistiques
- Etude des performances des campagnes et des principaux indicateurs de ROI (ventes, CA, marge, ...)
- Proposition d'axes d'optimisations en vue de l'amélioration continue des résultats

Durée du stage : 6 mois minimum, à plein temps uniquement (alternance exclue)

Type de contrat : Stage conventionné (pas de contrat de professionnalisation ni de contrats d'apprentissage)

Rémunération : selon profil et expérience

Disponibilité : Dès que possible

Localisation : Paris 17^e (Métro Malesherbes ou Monceau)

Le profil recherché

- Bac+4/5
- IUT, IUP, ESC ou Grande Ecole – spécialisation e-business / e-commerce / e-marketing
- Maîtrise des outils informatiques, du Pack Office et d'internet
- Anglais opérationnel souhaité
- Vous êtes doté d'une bonne culture des usages du web
- Autonome, rigoureux, à l'aise avec les chiffres, avec un bon sens du relationnel, vous voulez vous investir sur des projets ambitieux et assumer des missions à réelles responsabilités en contact direct avec nos partenaires et clients

Votre candidature

Merci d'envoyer à lsommervogel@wax-interactive.com votre CV et votre lettre de motivation.

Précision indispensable en objet : Candidature Stage SEA