

LSFinteractive recrute Gwilherm Audrain pour développer les campagnes d'achat média en ligne

Paris, le 8 octobre 2012 – LSFinteractive, agence de marketing et communication sur internet, annonce la nomination de Gwilherm Audrain au poste de Directeur du Développement au sein du département Online Media Buying (campagnes d'achat média en ligne).

L'achat média en ligne comprend notamment le display, les opérations spéciales, l'affiliation, l'e-mailing, les liens sponsorisés, les ad-exchanges, les campagnes sur les réseaux sociaux, le mobile, les tablettes, les télévisions connectées, et vise à générer de la visibilité, de la notoriété, de l'audience qualifiée, des visites, des inscrits, des membres, des fans, des téléchargements d'applications et des ventes.



Gwilherm, 31 ans, apporte à LSFinteractive une expertise de dix années dans le domaine du marketing digital, et plus spécifiquement de l'acquisition, des ad-exchanges, de l'analytics et du CRM. Gwilherm démarre sa carrière en 2002 chez Publicis Consultants en tant que Chargé de production. Fin 2003 il cofonde BDSpirit.com, une librairie en ligne spécialisée dans la BD, où il assure les fonctions de Gérant et Responsable marketing. En 2006 il intègre l'agence de communication interactive Nextedia, filiale du groupe Lagardère, au poste de Consultant Performance Marketing. En 2009 il rejoint WelcomeOffice.com chez Raja Group en tant que Responsable Acquisition puis il retrouve en 2010 le groupe Lagardère au sein de NextData, au poste de Directeur Business Development. Gwilherm intègre LSFinteractive fin septembre 2012 en tant que Development Director, Online Media Buying : il vient renforcer l'équipe dirigée par Laurence Riva, Directrice Associée, et spécialisée dans les campagnes d'achat média en ligne.

Gwilherm détient un Master Négociation et Affaires Internationales, spécialité Marketing-Communication, obtenu en 2007 à Négocia – Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

« Après plusieurs expériences en agence, je suis ravi de rejoindre LSFinteractive et de participer à son développement », indique **Gwilherm Audrain**, qui ajoute : *« L'ambition de l'agence et son actuelle croissance sont autant de facteurs de motivation, c'est un très beau challenge ! »*

« Gwilherm dispose d'une expérience professionnelle riche et diversifiée, lui permettant de maîtriser parfaitement l'ensemble des techniques de communication et d'acquisition du marketing digital. Il nous apporte ainsi des compétences clés pour le développement de l'agence », commente **Laurence Riva**, Associate Director, Online Media Buying, qui conclut : *« Dans le contexte de croissance que connaît LSFinteractive, l'arrivée de Gwilherm est une réelle opportunité pour accélérer son développement ».*

A propos de LSFinteractive

LSFinteractive est une agence de marketing et de communication sur internet qui accompagne ses clients, non seulement pour développer leur image, leur trafic et leurs revenus en ligne, mais aussi pour constituer et mieux valoriser leur capital prospects et clients. Ainsi, à partir d'une réflexion de stratégie digitale réalisée par des équipes spécialisées dans le marché du client, LSFinteractive décline sur les différents supports digitaux des programmes de référencement naturel, d'achats média (display, opérations spéciales, affiliation, e-mailing, liens

sponsorisés, ad-exchanges, campagnes sur les réseaux sociaux, mobile, tablettes et télévisions connectées, ...) et de « Customer EngagementTM », regroupant acquisition et e-CRM.

Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago, Philadelphie et Saint Louis), en Serbie (Belgrade) et en France (Paris, avec une cinquantaine de collaborateurs), le groupe GearyLSF compte plus de 200 collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr — www.gearylsf.com

Suivez notre actualité sur www.twitter.com/LSFparis

Contact LSF : **Laure Sommervogel, Chargée de Communication**

Tél. : 01 76 21 46 66 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : **Sandra Laberene – Meiji Communication**

Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberene@meiji-communication.com