

LSFe-tourisme souffle brillamment sa première bougie !

Paris, le 10 janvier 2012 – Lancée officiellement le 10 janvier 2011, l'agence LSF e-tourisme fête cette semaine son premier anniversaire, dresse un premier bilan de son activité et imagine les perspectives du marché de l'e-tourisme sur 2012.

Conçue à la fin de l'année 2010, l'agence LSF e-tourisme est une division de l'agence de marketing et communication sur Internet LSF interactive spécialisée dans les métiers du voyage et du tourisme. Répondant à une demande croissante de spécialisation de la part de ses clients, la création de LSF e-tourisme s'inscrit dans une politique globale, pour LSF interactive, de spécialisation sectorielle de ses expertises.

En un an, LSF e-tourisme a gagné en visibilité et accompagne désormais des acteurs importants du voyage dans leur stratégie digitale. Avec un portefeuille de clients regroupant aussi bien de grands groupes privés (Club Med, Look Voyages, AFAT – Selectours, etc.), des structures en développement (les guides MyGayTrip, FPP Travel, etc.) et des acteurs institutionnels du tourisme (les départements de la Seine-et-Marne ou de la Haute-Bretagne, les villes de Nancy ou de Lyon), LSF e-tourisme a prouvé son intégration au marché touristique français et réussi le pari de la spécialisation de son approche.

En un an, LSF e-tourisme s'est également donné les moyens d'apparaître et de communiquer en ligne auprès de la communauté des professionnels du tourisme via son blog e-Tourisme Feng Shui, mais également via ses espaces dédiés sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) rassemblant près de 700 fans et followers.

« Le contexte de 2012 est un nouveau défi pour LSF e-tourisme. Les changements d'habitude de consommation des voyageurs (réduction des budgets loisirs, commandes à la dernière minute, baisse d'attractivité du bassin méditerranéen, ...) vont profondément modifier la façon dont les spécialistes du voyage doivent s'adresser aux internautes. Dans ce secteur en pleine évolution, faire appel à une agence comme LSF e-tourisme permet de s'assurer de l'expertise technique d'une agence de marketing indépendante mais également d'une parfaite maîtrise de la communication touristique. Deux atouts très appréciables sur ce secteur », explique François Houste, Directeur LSF e-tourisme.

2012 s'annonce d'ores et déjà comme une nouvelle année de développement pour LSF e-tourisme, avec l'accompagnement de nouveaux acteurs majeurs du voyage et la mise en avant de ses expertises : le conseil, l'acquisition de client et la fidélisation des internautes.

A propos de LSF e-tourisme

LSF e-tourisme est la division dédiée aux métiers du voyage et du tourisme de LSF interactive, agence de marketing et de communication sur internet. Forte de plusieurs années d'expérience dans l'accompagnement de grandes marques et d'acteurs institutionnels dans leurs stratégies digitales, LSF e-tourisme constitue un interlocuteur unique et spécialisé dans la conception des stratégies numériques, vers plus de performances et de résultats.

Pour en savoir plus : www.LSFetourisme.com

Rejoignez-nous sur twitter.com/lstourisme et sur notre blog : www.eturisme-feng-shui.com

Pour plus d'information : Laure Sommervogel, Chargée de Communication
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com