



## LSFe-tourisme accompagne Aqualud pour renforcer sa notoriété

Paris, le 22 août 2011 – LSF e-tourisme, division dédiée au secteur des loisirs de l'agence LSFinteractive, a été retenue par le parc Aqualud pour la mise en place de sa stratégie de webmarketing 2011. Au cœur de cette stratégie, le parc aquatique basé au Touquet Paris Plage entend renforcer sa présence sur les moteurs de recherche pendant la saison estivale, via une campagne de liens sponsorisés.

*« LSF e-tourisme a été retenue de par l'engagement de toute son équipe dans notre projet. Nous avons toujours été écoutés et conseillés dans la préparation de nos actions. A chaque étape, un conseiller de LSF nous a contactés afin de vérifier et valider nos différents choix »,* explique Fabrice Tareau, directeur du parc.

LSF se positionne en véritable conseil, avec le souci d'échanger régulièrement avec Aqualud et d'être réactif à ses attentes, en optimisant au jour le jour l'avancement de la campagne.

*« Les outils mis à disposition, pour connaître de façon hebdomadaire la progression et la pertinence des actions menées, nous permettent de pouvoir modifier un axe très rapidement »,* souligne Fabrice Tareau.

Pour accompagner Aqualud sur ce chantier, LSF e-tourisme a mis en place une campagne géolocalisée sur la région Nord Pas de Calais, la Belgique francophone et le sud du Royaume-Uni, afin de générer un maximum de trafic qualifié. Etalée sur les mois de juillet et août, cette première opération permet à Aqualud de renforcer sa notoriété online et de présenter notamment son outil de réservation à l'internaute, qu'il soit déjà sur place en vacances ou dans les alentours en recherche d'une activité pour son week-end.

*« LSF e-tourisme est pour nous un partenaire indispensable pour nos campagnes internet 2011 »,* conclut Fabrice Tareau.

*« La mise en place d'une campagne de liens sponsorisés est particulièrement pertinente pour une destination comme le parc Aqualud. Elle permet d'être présent au moment même où les internautes sont en recherche prononcée d'une activité ou d'une sortie, tout en gardant en tête un ciblage géographique, indispensable pour gérer de façon optimale son budget »,* témoigne François Houste, Directeur Associé LSF e-tourisme.

Ce nouveau partenariat confirme tout l'intérêt que porte LSF e-tourisme aux acteurs locaux dans son développement au cours de l'année 2011. Aqualud vient ainsi renforcer les références de l'agence sur les différentes régions françaises, avec notamment la Champagne-Ardenne, la Haute-Bretagne ou encore les destinations de la vallée de la Loire.

---

### A propos d'Aqualud

Le parc d'attractions Aqualud, propriété du groupe Parques Reunidos a été construit en 1985 sur le front de mer du Touquet Paris Plage. Il est géré depuis 2007 par Fabrice Tareau.

Aqualud est le plus grand parc d'attractions aquatiques du nord de la France. Ouvert de février à novembre, il propose des dizaines d'attractions sous sa pyramide de 4 000 m<sup>2</sup> et double sa superficie en juillet-août en ouvrant ses activités en extérieur.

Jouxtant l'Aqualud et également propriété du groupe Parques Reunidos, le NémO est la seule brasserie du Touquet offrant une vue sur la mer. Inaugurée en 2010, le Touquet's Beach, unique plage privée de la côte, est aussi gérée par Fabrice Tareau.

### **A propos de Parques Reunidos**



Parques Reunidos, groupe basé à Madrid (Espagne), gère 71 parcs dans le monde et constitue de ce fait le 3ème opérateur de loisirs mondial, 2ème opérateur européen et 1er opérateur mondial de parcs aquatiques. Le groupe gère, entre autres, Marineland à Antibes, Bobbejaanland en Belgique, Movie Park en Allemagne, Mirabilandia en Italie et Parque Warner en Espagne.

### **A propos de LSFe-tourisme**

LSFe-tourisme est la division dédiée aux métiers du voyage et du tourisme de LSInteractive, agence de marketing et de communication sur internet. Forte de plusieurs années d'expérience dans l'accompagnement de grandes marques et d'acteurs institutionnels dans leurs stratégies digitales, LSFe-tourisme constitue un interlocuteur unique et spécialisé dans la conception des stratégies numériques, vers plus de performances et de résultats.

**Pour plus d'information :** Laure Sommervogel, Chargée de Communication  
Tél. : 01 58 05 29 42 – [lsommervogel@lsfinteractive.com](mailto:lsommervogel@lsfinteractive.com)

**Contact presse :** Sandra Laberrenne – Meiji Communication  
Tél. : 06 43 19 13 88 – [slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com)