



LSFe-tourisme accompagne la Haute-Bretagne pour une meilleure connaissance de ses clients

Paris, le 18 mai 2011 – LSF e-tourisme, division dédiée au secteur des voyages de l'agence LSFinteractive, vient de remporter l'appel à concurrence émis par le Comité Départemental du Tourisme de Haute-Bretagne (Ille-et-Vilaine) pour sa stratégie de web marketing 2011. Au cœur de cette stratégie, le CDT a décidé de placer l'amélioration de sa connaissance client via un plan d'e-CRM (Customer Relationship Management en ligne) portant sur l'ensemble de sa base.

« Connaître nos clients est pour nous essentiel pour mieux cibler nos futures campagnes online et adapter notre discours au profil de chaque abonné, » explique Caroline Pionnier, Chargée de mission TIC & Webmarketing au sein du Comité Départemental du Tourisme Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine.

Pour accompagner le CDT Haute-Bretagne sur ce chantier, LSF e-tourisme a mis en place une politique de communication qualifiante, basée sur l'analyse du comportement des internautes, et permettant de déterminer les types d'offres et de séjours les plus adaptés à chacun des contacts enregistrés dans les bases du comité. Etalée sur plus d'un mois, cette première opération de qualification menée pour le département permettra, entre autres, de définir un profil des visiteurs de l'Ille-et-Vilaine.

« L'idée de ce type de service est de permettre aux régions, départements ou offices de mieux cibler leurs contacts. Savoir quelle personne est plus intéressée par les courts séjours ou par de longues vacances, plus encline à passer du temps à la plage ou à se déplacer à l'occasion d'un festival. Cette connaissance est cruciale pour l'augmentation du nombre de visiteurs dans les destinations, » témoigne François Houste, Directeur Associé LSF e-tourisme.

A l'heure où de nombreux comités touristiques se confortent dans leur stratégie de commercialisation de "package" et de séjour, la connaissance des clients est devenue un enjeu majeur pour le développement des territoires. LSF e-tourisme accompagne avec cette offre les acteurs locaux dans la réalisation de leurs missions.

A propos du Comité Départemental du Tourisme de Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine

Air iodé du grand large, ambiance parfumée et colorée des parcs et jardins, villes d'art et d'histoire et petites cités de caractère au charme pittoresque, forteresses médiévales, la forêt mythique de Brocéliande, terre de rivières et de marais, saveurs et plaisirs gourmands... tout ça c'est la Haute-Bretagne ! Des villes emblématiques comme Rennes, Saint-Malo, Dinard, Cancale, Fougères. Un site internet pour découvrir et réserver son séjour www.bretagne35.com, un blog animé www.eclatsdebretagne.com, un site de geocaching en Haute-Bretagne une activité originale et ludique de chasse aux trésors par GPS www.tresorsdehautebretagne.fr.

A propos de LSF e-tourisme

LSF e-tourisme est la division dédiée aux métiers du voyage et du tourisme de LSFinteractive, agence de marketing et de communication sur internet. Forte de plusieurs années d'expérience dans l'accompagnement de grandes marques et d'acteurs institutionnels dans leurs stratégies digitales, LSF e-tourisme constitue un interlocuteur unique et spécialisé dans la conception des stratégies numériques, vers plus de performances et de résultats.

Pour plus d'information : Laure Sommervogel, Chargée de Communication
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com