

LSF Interactive annonce le lancement d'EasyOptin



Paris, le 22 novembre 2010 – LSF Interactive, agence conseil en marketing et communication sur internet, annonce le lancement d'EasyOptin, plateforme propriétaire de collecte mutualisée de leads low-cost. EasyOptin s'appuie sur une mécanique de jeux-concours associant une dizaine d'annonceurs sponsors, et permet de recueillir rapidement un volume important de leads complets et opt-in, à un prix particulièrement compétitif. EasyOptin se différencie de DualOptin, l'offre premium de co-registration de LSF, de par son principe de mutualisation qui fait baisser le coût unitaire de chaque lead collecté.

Avec EasyOptin, l'annonceur récupère très rapidement pour enrichir sa base une grande quantité de leads complets (e-mail, civilité, nom, prénom, date de naissance, adresse postale), des leads qui sont opt-in partenaires, et qui sont également dédoublonnés.

Le premier jeu-concours EasyOptin, nommé « Instant Détente », associait entre autres Choisirsavoiture.com, 24h00.fr, Shoes.fr, Consomeo.com. Il a permis à chaque annonceur de récolter jusqu'à 100 000 leads en l'espace de trois mois.



Grand jeu Instant-Détente

Les sponsors du jeu :     

Inscrivez-vous et tentez de gagner de **superbes cadeaux**

A Gagner

1 séjour en Egypte
500 Euros de chaussures
1 Ecran plasma LG 42"

Inscrivez-vous vite :

Civilité Mme Mlle Mr

Prénom

Nom

Email

Date de naissance - - 19

Adresse postale

Ville

Code postal

J'accepte le règlement et je recevrai gratuitement les emails des sponsors du jeu et de leurs partenaires.

Valider

La réussite de ce premier jeu-concours amène EasyOptin à concevoir une nouvelle série de jeux-concours plus ciblés, associant un annonceur phare comme par exemple Magic Maman à d'autres sponsors en affinité avec son domaine d'activités.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive, agence franco-américaine, propose trois types de prestations e-marketing à ses clients désireux d'augmenter leur trafic et/ou leur revenu en ligne. D'une part le **conseil en stratégie digitale et web analytics**. D'autre part, l'**acquisition/fidélisation** via la génération d'audience qualifiée, de contacts et de clients, via la qualification et l'animation des bases de contacts et clients (e-CRM), et via les campagnes d'affiliation en mode privé ou public. Enfin, la **visibilité "Search"** grâce aux campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche, réseaux de contenus et réseaux sociaux, et au travail de SEO.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsparis

Pour plus d'information : Laure Sommervogel, Chargée de Communication
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com