
Stage Web-marketing Co-registration (H/F)

Description de la société

LSFinteractive, agence de marketing et communication sur internet, propose trois types de prestations e-marketing à ses clients désireux d'augmenter leur trafic et/ou leur revenu en ligne. D'une part le **conseil en stratégie digitale et web analytics**. D'autre part, l'**acquisition/fidélisation** via la génération d'audience qualifiée et d'inscrits/membres, la qualification et l'animation des bases de contacts et clients (e-CRM), et les campagnes d'affiliation en mode privé ou public. Enfin, la **visibilité "search"** grâce aux campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche, réseaux de contenus et réseaux sociaux, et au travail de SEO.

Implantée aux Etats-Unis (San Francisco, Carlsbad, Chicago, Austin, Philadelphie et Boston) et en France LSFinteractive compte plus d'une centaine de collaborateurs dans le monde (près de cinquante collaborateurs à Paris). L'agence, en plein développement, travaille principalement pour les médias, l'e-commerce et l'e-tourisme.

Pour en savoir plus : www.LSFinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/LSFparis

Description du poste

Nous recherchons un stagiaire pour notre département Online Campaigns. Au sein du pôle "DualOptin" spécialisé dans la collecte naturelle d'opt-ins, le stagiaire aura pour principale mission d'assister le responsable clients et partenariats dans le suivi global des dossiers clients et la gestion des éditeurs :

- Recherche de nouveaux éditeurs :
 - . Prospection, négociation auprès de nouveaux partenaires dans le but de développer le réseau existant.
- Suivi opérationnel des partenariats :
 - . Gestion et optimisation du portefeuille, suivi quotidien des résultats (reporting),
 - . Assistance technique et commerciale des partenaires.
- Gestion et suivi des campagnes clients :
 - . Mise en place technique des campagnes, gestion des offres (visuels, textes, implémentations),
 - . Gestion des reportings clients, extraction et envoi des données, suivi clients.
- Reporting global, suivi mensuel de la facturation.

Durée du stage : 6 mois (alternance exclue)

Type de contrat : Stage conventionné, rémunération à définir. Pas de contrat de professionnalisation ni d'apprentissage.

Disponibilité : Dès que possible

Lieu de travail : Paris 17^e (Métro Charles de Gaulle Etoile / Ternes)

Profil

- Bac+4/5 – Ecole de Commerce, Spécialisation e-marketing
- Maîtrise des outils informatiques, du Pack Office et d'internet
- La connaissance de l'HTML est un plus
- Autonome, rigoureux, à l'aise avec les chiffres, avec un bon sens du relationnel, vous voulez vous investir sur des projets ambitieux et assumer des missions à réelles responsabilités, en contact direct avec nos partenaires et clients.
- Une première expérience sur le web serait un atout différenciant et un plus.

Merci de nous faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation, uniquement par e-mail, à l'adresse suivante : LSF-paris@lsfinteractive.com.

Précision indispensable dans l'objet de votre mail : « Candidature Stage DualOptin »
