
Stagiaire Social Media Manager junior

Description de la société

LSFinteractive est une agence conseil en marketing et communication sur internet qui a pour objectif d'aider ses clients à renforcer leur image, leur notoriété, leur trafic et/ou leurs revenus en ligne. A partir d'une réflexion de stratégie digitale, LSFinteractive décline des programmes d'achats media en ligne et/ou de fidélisation. Le **conseil en stratégie digitale** détermine les voies et moyens pour maximiser le « Business Impact™ » des campagnes en ligne et leur retour sur investissement, les indicateurs de performance (KPI) étant préalablement définis. L'**achat média en ligne** met en œuvre la stratégie digitale en visant à générer de la visibilité, de l'audience qualifiée, des inscrits, des membres et/ou des ventes via notamment le display, l'affiliation, la co-registation, les réseaux sociaux, mais aussi le référencement naturel et payant sur les moteurs de recherche. La **fidélisation** est assurée d'une part via la connaissance et l'animation des bases de prospects et/ou clients (e-CRM), et d'autre part via la conception, la mise en place et la gestion de programmes de fidélité au travers de LSFloyalty, filiale de LSFinteractive.

Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago et Philadelphie), en Serbie (Belgrade) et en France (Paris), le groupe LSFinteractive compte cent dix collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsfparis

Description du poste

Dans le cadre de nos activités sur les réseaux sociaux et en e-réputation, nous recherchons un/une stagiaire. Au sein de ce pôle en plein essor, vous serez chargé des missions suivantes :

- Gestion et promotion des espaces communautaires de l'agence (compte Twitter, compte Facebook, Blog)
- Veille en innovation sur les plateformes communautaires
- Benchmark et audit sectoriel
- Gestion de projets communautaires
- Recommandations d'optimisation et mise en œuvre

Si vous souhaitez faire de Facebook votre outil de travail, de Twitter votre quotidien et approfondir votre connaissance business des médias sociaux, alors n'hésitez pas et envoyez nous votre CV !

Le poste peut déboucher sur une offre d'emploi en CDI si les compétences du stagiaire se vérifient dans son travail.

Durée du stage : 4 mois minimum, à temps plein uniquement (pas de contrat de professionnalisation ni de contrat d'apprentissage)

Type de contrat : Stage conventionné, rémunération à négocier

Disponibilité : Dès que possible

Localisation : Paris 17^e (Métro Charles de Gaulle Etoile / Ternes – Lignes 1 / 6 / 2 – RER A)

Profil

- Bac+3/4 / IUT, IUP, ESC ou Grande Ecole – spécialisation e-business / e-commerce / e-marketing
- Maîtrise des outils informatiques et du Pack Office
- Vous êtes doté d'une bonne culture des usages du web et tout particulièrement des médias sociaux
- Aisance rédactionnelle impérative
- La connaissance de l'HTML est un plus
- Anglais opérationnel souhaité
- Autonome, rigoureux, curieux, vous voulez vous investir sur des projets ambitieux et innovants et assumer des missions à réelles responsabilités.

Candidature

Merci de nous faire parvenir exclusivement par e-mail votre CV accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : lsf-paris@lsfinteractive.com. Précision indispensable en objet : « Candidature Stagiaire Social Media Manager junior / SML »).

Attention : les candidatures envoyées autrement que par e-mail et/ou portant un autre objet que la mention ci-dessus ne seront pas examinées.