
Stagiaire Chargé de référencement / SEA – SEO (H/F)

Description de la société :

LSFinteractive est une agence en marketing et communication sur internet qui a pour objectif d'aider ses clients à renforcer leur image, leur notoriété, leur trafic et/ou leurs revenus en ligne. A partir d'une réflexion de stratégie digitale, LSFinteractive décline des programmes d'achats media en ligne et/ou de fidélisation. Le **conseil en stratégie digitale** détermine les voies et moyens pour maximiser le « Business Impact™ » des campagnes en ligne et leur retour sur investissement, les indicateurs de performance (KPI) étant préalablement définis. L'**achat média en ligne** met en œuvre la stratégie digitale en visant à générer de la visibilité, de l'audience qualifiée, des inscrits, des membres et/ou des ventes via notamment le display, l'affiliation, la co-registation, les réseaux sociaux, mais aussi le référencement naturel et payant sur les moteurs de recherche, sans oublier le mobile marketing. La **fidélisation** est assurée d'une part via la connaissance et l'animation des bases de prospects et/ou clients (e-CRM), et d'autre part via la conception, la mise en place et la gestion de programmes de fidélité au travers de LSFloyalty, filiale de LSFinteractive.

Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago et Philadelphie), en Serbie (Belgrade) et en France (Paris, avec près de 50 collaborateurs), le groupe LSFinteractive compte plus d'une centaine de collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.LSFinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/LSFparis

Description du poste :

Nous recherchons un/une stagiaire Chargé de référencement / SEA - SEO pour le pôle Search. Sous la responsabilité du Directeur Search, vous serez chargé des missions suivantes :

SEA : Search Engine Advertising (Liens Sponsorisés)

- Elaboration des stratégies média des annonceurs
- Récolte et analyse des données provenant des grandes régies publicitaires (Google, Yahoo !, MSN/Bing)
- Aide à la mise en place des campagnes de liens sponsorisés de nos clients
- Mise en place d'optimisations via les différentes plateformes
- Elaboration des bilans des différentes campagnes et traitement statistiques
- Etude des performances des campagnes et des principaux indicateurs de ROI (ventes, CA, marge, ...)
- Proposition d'axes d'optimisations en vue de l'amélioration continue des résultats

SEO : Search Engine Optimisation (Référencement naturel)

- Participation à l'audit technique et sémantique des sites
- Participation à l'élaboration de recommandations pour améliorer le référencement naturel des sites de nos clients
- Amélioration de la popularité des sites de nos clients
- Elaboration de reporting (analyse du positionnement, audience, etc.)
- Veille technologique

Durée du stage : 6 mois minimum, à temps plein (alternance exclue = pas de contrat de professionnalisation ni de contrat d'apprentissage)

Type de contrat : Stage conventionné

Disponibilité : Dès que possible

Localisation : Paris 17^e (Métro Charles de Gaulle Etoile / Ternes – Lignes 1 / 6 / 2 – RER A)

Profil :

- Bac+4/5
- IUT, IUP, ESC ou Grande Ecole – spécialisation e-marketing / e-business / e-commerce
- Maîtrise des outils informatiques et du Pack Office
- Anglais opérationnel souhaité
- Vous êtes doté d'une bonne culture des usages du web.
- Autonome, rigoureux, passionné par le web, vous voulez vous investir sur des projets ambitieux et innovants et assumer des missions à réelles responsabilités.
- La connaissance des leviers internet (référencement naturel et liens sponsorisés) et des outils d'analyse web (outil de bid management ou web analytics) est un atout différenciant et un plus.

Candidature :

Merci de nous faire parvenir exclusivement par e-mail votre CV accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : lsf-paris@lsfinteractive.com. Précision indispensable en objet : « Candidature Stagiaire Search »).

Attention : les candidatures envoyées autrement que par e-mail et/ou portant un autre objet que la mention ci-dessus ne seront pas examinées.