

---

## Poste Social Media Manager H/F – Paris 17<sup>ème</sup>

---

### Description de la société

LSFinteractive est une agence en marketing et communication sur internet qui a pour objectif d'aider ses clients à renforcer leur image, leur notoriété, leur trafic et/ou leurs revenus en ligne. A partir d'une réflexion de stratégie digitale, LSFinteractive décline des programmes d'achats media en ligne et/ou de fidélisation. Le **conseil en stratégie digitale** détermine les voies et moyens pour maximiser le « Business Impact<sup>TM</sup> » des campagnes en ligne et leur retour sur investissement, les indicateurs de performance (KPI) étant préalablement définis. L'**achat média en ligne** met en œuvre la stratégie digitale en visant à générer de la visibilité, de l'audience qualifiée, des inscrits, des membres et/ou des ventes via notamment le display, l'affiliation, la co-registation, les réseaux sociaux, mais aussi le référencement naturel et payant sur les moteurs de recherche, sans oublier le mobile marketing. La **fidélisation** est assurée d'une part via la connaissance et l'animation des bases de prospects et/ou clients (e-CRM), et d'autre part via la conception, la mise en place et la gestion de programmes de fidélité au travers de LSFloyalty, filiale de LSFinteractive.

Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago et Philadelphie), en Serbie (Belgrade) et en France (Paris, avec près de 50 collaborateurs), le groupe LSFinteractive compte plus d'une centaine de collaborateurs.

Pour en savoir plus : [www.LSFinteractive.fr](http://www.LSFinteractive.fr) – Rejoignez LSF sur Twitter : [twitter.com/LSFparis](https://twitter.com/LSFparis)

### Description du poste

Dans le cadre de développement de nos activités sur les réseaux sociaux, nous recherchons un/une Social Media Manager pour le pôle Social Media Lab. Sous la responsabilité du Head of Social Media Lab, vous serez chargé(e) d'accompagner nos clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie communautaire.

A ce titre, vous serez amené(e) à réaliser notamment les missions suivantes :

- Rédaction des propositions en avant-vente en accompagnement de notre force commerciale.
- Définition des stratégies communautaires de nos clients (Quelles cibles ? Quels espaces ? Quel contenu ?).
- Brief des graphistes/développeurs de LSF sur la création de nos dispositifs de communication (Application Facebook, création et habillage de compte, création de landing page...).
- Réalisation d'audits et de benchmarks
- Participation aux réflexions sur les nouvelles offres Social Media de LSFinteractive

**Type de contrat** : CDI, à plein temps

**Disponibilité** : Dès que possible

**Rémunération** : Selon profil et expérience

**Localisation** : Paris 17<sup>e</sup> (Métro Charles de Gaulle Etoile / Ternes – Lignes 1 / 6 / 2 – RER A)

### Profil

- Bac+5

- Formation : IUT, IUP, ESC ou Grande Ecole – spécialisation e-business / e-commerce / e-marketing souhaitée.

- Expérience : De 1 à 3 ans d'expériences sur des métiers du web (stages compris).

- Compétences requises : Maîtrise et compréhension à minima des réseaux Facebook, Twitter et Youtube, bonne communication orale et écrite, maîtrise du pack office.

- Qualités requises : Autonome, rigoureux, curieux, vous voulez vous investir sur des projets ambitieux et innovants et assumer des missions à réelles responsabilités.

Merci de nous faire parvenir exclusivement par e-mail votre CV accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : [lsf-paris@lsfinteractive.com](mailto:lsf-paris@lsfinteractive.com). Précision indispensable en objet : « Candidature [Social Media Manager / SML] ». Attention : les candidatures envoyées autrement que par e-mail et/ou portant un autre objet que la mention ci-dessus ne seront pas examinées.

---