

## Formation Google Adwords – Niveau débutant

Soyez à même de gérer en interne vos campagnes de liens sponsorisés.

En suivant notre formation Google Adwords dédiée aux débutants, vous aurez en main tous les éléments pour créer, analyser et optimiser la performance de vos campagnes de liens sponsorisés.

**Cette formation vous permettra de maîtriser les bases pour la création d'une campagne Adwords efficace.**

---

### Objectifs de la formation Google Adwords

- ✓ Apprendre à créer et piloter une campagne Adwords en fonction de KPI (CPA, ROI, pv/v, etc.)
- ✓ Maîtriser les bonnes pratiques Google Adwords
- ✓ Maîtriser les outils mis à disposition par Google pour l'optimisation de vos campagnes

---

### Les plus de notre formation Google Adwords

- ✓ Analyse de vos campagnes avant la formation (selon votre accord)
- ✓ Formation individuelle ou en petit groupe pour plus de réactivité (10 personnes maximum)
- ✓ Toutes les problématiques et questions des stagiaires sont abordées pendant la formation
- ✓ La formation est dispensée par un Expert SEA
- ✓ Support de cours fourni durant la formation
- ✓ Test en fin de formation

---

### Thèmes abordés lors de la formation Google Adwords

- ✓ Définir les objectifs de votre campagne SEA
- ✓ Découverte de la plateforme Adwords
- ✓ Découverte des outils Google
- ✓ Focus sur les indicateurs de performance (CTR, CPC, CPA, ROI, etc.)
- ✓ Structure d'un compte et type de campagne (Exemple de structure d'une campagne Adwords)
- ✓ Choix de mots clés et du ciblage
- ✓ Création des annonces – règles de rédaction et optimisations – les extensions d'annonces
- ✓ Focus sur les pages de destination
- ✓ La question du Quality Score de Google Adwords et les méthodes d'optimisation
- ✓ Tracking des liens sponsorisés : Tag et suivi des conversions
- ✓ Le réseau display d'Adwords
- ✓ Présentation de Google Adwords Editor
- ✓ Audit de votre compte Adwords (selon votre accord)

Vous avez déjà un compte Adwords ? Vous gérez des campagnes de liens sponsorisés depuis plus d'un an? Dans ce cas consultez notre [plan de formation Google Adwords Avancé](#) ou [contactez notre service commercial](#) pour un plan de formation adapté à vos besoins et à votre secteur d'activité.