

---

## STAGIAIRE ASSISTANT(E) SEM MANAGER, Paris (Étoile)

---

LSF Interactive, agence spécialisée dans le marketing sur internet, en plein développement, compte déjà une cinquantaine de collaborateurs à Paris. Aujourd'hui nous recherchons un(e) stagiaire pour notre département SEM (Search Engine Marketing).

Le poste peut déboucher sur une offre d'emploi en CDI si les compétences du/de la stagiaire se vérifient dans son travail.

### Contexte

Sur une base de paiement à la performance, LSF Interactive met en place la stratégie internet de ses clients pour générer un trafic ciblé d'internautes qualifiés.

LSF Interactive s'appuie sur de solides expertises telles que la gestion de liens sponsorisés, le référencement naturel, l'affiliation, les jeux promotionnels, le marketing viral ou l'affichage, pour fournir via internet des visiteurs, prospects, membres ou acheteurs à ses propres clients.

Implanté aux Etats-Unis (San Francisco et Boston), en France (Paris), en Inde (Hyderabad), le groupe LSF Interactive compte parmi ses références FRANCE 24, Le Figaro, Ipsos, Clarins, Direct Energie, Universciné, etc.

### Descriptif du poste

En intégrant le pôle Search Engine Marketing, vous travaillerez en étroite collaboration avec les SEM Managers sur la récolte et l'analyse des performances de campagnes publicitaires Search Marketing des grandes régies publicitaires (Google, Yahoo! Search Marketing, MSN Live Search, ...).

D'autre part, vous contribuerez à l'élaboration des stratégies média des annonceurs et à l'optimisation des performances de leurs campagnes publicitaires en ligne. Vous travaillerez au sein d'une équipe jeune et dynamique et vous vous formerez aux différents métiers du Search Engine Marketing.

#### Missions :

- Récolte et analyse des données provenant des grandes régies publicitaires du Search Engine Marketing (Google, Yahoo, MSN...),
- Elaboration des bilans des différentes campagnes et traitement statistiques,
- Etude des performances des campagnes et des principaux indicateurs de retour sur investissement (ventes, CA, marge...),
- Proposition d'axes d'optimisation / de développement en vue de l'amélioration continue des résultats.

### Profil

- Bac+4/5,
- ESC ou Grande Ecole – Spécialisation e-business / e-commerce / e-marketing,
- Bon niveau d'anglais,
- La connaissance des leviers internet (liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, etc.) serait un atout différenciant et un plus,
- La connaissance des outils d'analyse web (outils de bid management et/ou web analytics) est un plus,
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint).

Merci de nous faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation par e-mail à l'adresse suivante : [lsf-paris@lsf-corp.com](mailto:lsf-paris@lsf-corp.com) (**merci de préciser en objet : Candidature Stagiaire Assistant SEM Manager**).

---

### Informations complémentaires

- Stage conventionné – 6 mois – Fin d'étude ou alternance.
  - Rémunération : 30 % du Smic.
  - Poste à pourvoir dès que possible.
-