

### Le référencement naturel : un positionnement stratégique

Une entreprise désirant se lancer sur internet ne peut plus aujourd'hui se passer du référencement naturel. On estime que le trafic généré par les moteurs de recherche sur le web représente plus de 80% du trafic des sites web. La présence sur les moteurs de recherche est donc devenue indispensable.

### ► Une approche à la fois stratégique et sémantique

Le but d'une campagne de référencement naturel est avant tout l'acquisition d'un trafic qualifié. Avant de proposer une quelconque mesure d'optimisation, LSF Interactive définit une stratégie cohérente, en fonction d'une analyse sémantique du site et de l'audience ciblée. De ces analyses découlera une liste de mots clés qui servira de base aux recommandations techniques et sémantiques futures :

- Analyse sémantique du site actuel, de son positionnement et des mots clés générant déjà du trafic sur celui-ci ;
- stratégie de référencement ;
- Etude des requêtes effectuées par les internautes sur les moteurs de recherche dans les domaines proches.

### ► Comment ça marche ?

Le travail de référencement d'un site web, et surtout son positionnement, reposent encore aujourd'hui sur des éléments techniques incontournables qu'un site web se doit de maîtriser. LSF Interactive base ses recommandations sur 15 points critiques du référencement naturel :

1. Technologie d'hébergement
2. Structure, navigation et plan du site
3. Javascript, Flash, Image Map...
4. Nomenclature des liens
5. Titres HTML
6. Balises META
7. Commentaire des images (Attribut ALT)
8. Titres <H1>/<H2>
9. Codage HTML des accents
10. Texte du site
11. PageRank
12. Pages indexées
13. Liens vers le site
14. Placement selon les mots-clés définis
15. Astuces et abus de référencement



### ► Une veille et des mises à jour constantes

LSF Interactive s'engage non seulement à suivre l'évolution du référencement du site et du trafic généré sur celui-ci par les moteurs de recherche, mais également à procéder à une veille sur les dernières techniques de référencement et d'indexation :

- Analyse du trafic du site en provenance des moteurs de recherche et optimisation continue du site en fonction de ces résultats afin de cibler les mots clés fournissant le plus de prospects ou de visites ;
- Suivi des nouvelles méthodes et algorithmes de référencement des moteurs de recherche afin de s'assurer que le site du client colle au mieux à ces dernières méthodes.
- LSF Interactive édite également le blog **Search Engine Feng Shui** (<http://www.search-engine-feng-shui.com>) destiné à la communauté francophone des référenceurs afin de commenter les actualités de la recherche en ligne et de faire part de ses dernières analyses sur ce sujet.

**Search Engine Feng Shui** Référencement, SEM et moteurs...

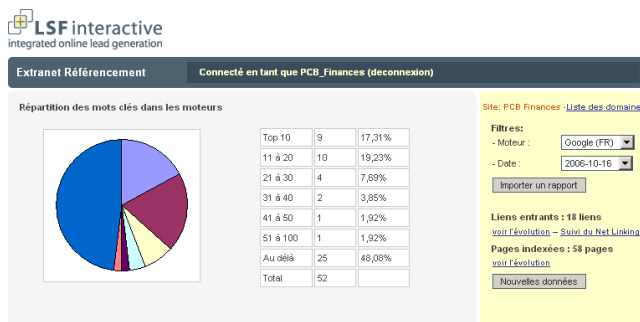
The screenshot shows the homepage of the 'Search Engine Feng Shui' blog. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links for 'Accueil', 'MyBlogLog', 'View Reader Community', and 'Join This Community'. The main content area features an article titled '25% de l'audience des journaux en ligne viendrait de la recherche' with a sub-headline 'Une étude Hitwise®... reprise par MediaPost®... rapporte que près de 25% du trafic des principaux sites d'information américaines provient des moteurs de recherche...'. Below the article, there is a 'MyBlogLog' section with a grid of blog icons and a 'View Reader Community' link.

Les techniques du référencement naturel évoluent de manière permanente. Aujourd'hui, il n'est plus seulement indispensable d'avoir un site web optimisé pour les moteurs, il faut également s'assurer une visibilité croissante sur internet. Par le biais de son offre de Net Linking et de ses conseils sur l'utilisation de réseaux sociaux et sites communautaires, LSF Interactive participe à la popularité de votre offre sur le web.

### ► Des rapports chiffrés et réguliers

LSF Interactive assure également l'accès aux différents outils de reporting permettant de suivre le trafic généré ainsi que le positionnement du site :

- **Un extranet dédié au référencement** permettant de constater l'évolution du positionnement sur la liste des mots clés définie, du nombre de liens entrants ou de pages indexées dans les différents moteurs ciblés par la campagne. Cet extranet permet également de suivre l'évolution du référencement dans la durée ;
- **Une plateforme de reporting détaillée** permettant de connaître le nombre de visites/prospects générés par le référencement naturel et leur répartition par moteur de recherche et mots clés saisis dans ces derniers.



Mot clé	Position	Page	Page ciblée	SERP	Evolution
crédit particuliers	12	2	PCB Finances : Rachet de crédit des particuliers	SERP	Évolution
crédits perso	Non positionné				Évolution

© 2007 LSF Interactive | USA 1.650.616.3909 | Europe +33.1.5805.1158 | LSF Network

### ► Une prestation de Net Linking unique

Les liens sont actuellement l'un des éléments cruciaux du référencement. Plus un site est lié depuis d'autres pages du web, plus celui-ci est jugé populaire – et donc pertinent – par les moteurs de recherche. Il convient donc, pour améliorer le positionnement d'un site sur le web dans les résultats de recherche, de s'assurer qu'un maximum de liens pointent vers celui-ci, et particulièrement vers sa page d'accueil.

Dans ce cadre, une politique de Net Linking est indispensable. Elle se détaille en plusieurs étapes :

1. Etude des sites en concurrence directe et analyse de leur politique respective de liens en vue d'identifier les sites sources importants pour la campagne de Net Linking ;
2. Etude et localisation des sites à forte affinité de contenu, à forte visibilité, et dont le trafic potentiel est élevé, en vue de la mise en place d'échanges de liens ;
3. Proposition de créations ou d'échanges de lien avec les principaux sites identifiés lors des étapes précédentes. LSF Interactive tient le client régulièrement informé des différents partenaires identifiés et de l'avancée de la mise en place des liens ;
4. Référencement des sites dans l'ensemble des annuaires gratuits disponibles sur internet.

Il est important qu'une campagne de Net Linking soit réalisée en accord avec les règles tacites établies par les moteurs de recherche en ce qui concerne la création de liens sur internet. De fait, il convient de ne faire en aucun cas appel à des services de Link Farming (pages de création massive de liens) ou à de quelconques outils permettant d'augmenter artificiellement le nombre de liens entrant vers un site.

### ► Ils font confiance à LSF Interactive

